

**VI CONGRESO INTERNACIONAL DE MINERÍA PETRÓLEO & ENERGÍA**  
**12,13 Y 14 DE MAYO DE 2010**

**DESCRIPCIÓN PATROCINIOS**

| PATROCINIO                                  | DESCRIPCIÓN  | VALOR         | CONTRAPRESTACIÓN  |
|---|--|---------------|---|
| <b>MATERIAL IMPRESO</b>                     |  |               |   |
| Folleto promocional<br><b>VENDIDO</b>       | Folleto en policromía que contiene toda la información promocional del evento, con ubicación exclusiva del logotipo del patrocinador. (Q: 2000. Incluye la producción)   | \$ 12.000.000 | Pendón en el Salon de conferencias<br>Logotipo en el web site del evento.<br>Inserto en el portafolio corporativo.<br>Cuatro (4) cupos para participar en el evento.                                |
| Maletín<br><b>VENDIDO</b>                   | Portafolio comercial con la información oficial, memorias de las conferencias y documentos del evento. (Q:350. Incluye producción)   | \$ 15.000.000 | Pendón en el Salón de conferencias<br>Logotipo en el web site del evento.<br>Inserto en el portafolio corporativo.<br>Cinco (5) cupos para participar en el evento.                                 |
| Escarapelas<br><b>VENDIDO</b>               | Escarapelas que llevarán los participantes nacionales y extranjeros durante los dos días del evento. Incluye cordón con marca del patrocinador (400 unidades)  | \$ 17.325.000 | Pendón en el Salon de conferencias<br>Inserto en el portafolio corporativo.<br>Cinco (5) cupos para participar en el evento.  |
| Señalización General<br><b>VENDIDO</b>      | Módulos y piezas de información de todas las áreas del evento. (Incluye producción)  | \$ 11.550.000 | Pendón en el Salon de conferencias<br>Inserto en el portafolio corporativo.<br>Cuatro (4) cupos para participar en el evento.   |
| Forros sillas y Table pad<br><b>VENDIDO</b> | Derecho a publicidad de marca en cada una de las sillas del evento y en las mesas ( Incluye la producción, el patrocinador debe entregar el material a exhibir)  | \$ 22.000.000 | Pendón en el Salon de conferencias<br>Inserto en el portafolio corporativo.<br>Seis (6) cupos para participar en el evento.<br>Base de datos de Asistentes  |
| Pendón                                      | Pendón de 4 x 1.2 mts con la imagen institucional del evento y espacio para el logotipo del patrocinador. (Incluye producción)   | \$ 4.000.000  | Derecho a entregar material publicitario<br>Base de datos de Asistentes<br>Un (1) cupo para participar en el evento.  |
| Inserto                                     | Derecho a incluir material publicitario( exepcto Libretas y Lapiceros) en el maletín a entregar a los asistentes ( El patrocinador entrega este material a los organizadores del evento)   | \$ 2.000.000  | Base de datos de Asistentes   |
| Libretas y esferos<br><b>VENDIDO</b>        | Derecho a entregar la libretas y esferos a todos los participantes al evento ( No incluye producción)  | \$ 6.500.000  | Dos (2) cupos para participar en el evento.<br>Inserto en el portafolio corporativo.  |
| <b>MATERIAL DIGITAL</b>                     |  |               |   |
| Memorias                                    | CD ROM que recopilará todas las presentaciones que tuvieron lugar durante el Congreso. (Incluye producción)  | \$6.000.000   | Inserto en el portafolio corporativo.<br>Dos (2) cupos para participar en el evento.  |
| Flash Informativos                          | Proyección de material audiovisual de carácter comercial o institucional durante los recesos del congreso. (No incluye producción)   | \$6.000.000   | Inserto en el portafolio corporativo.<br>Base de datos de Asistentes<br>Dos (2) cupos para participar en el evento.   |
| <b>ESCENARIOS ESTRATEGICOS</b>              |  |               |   |
| Escenografía<br><b>VENDIDO</b>              | Derecho a exhibir el logo de la empresa en el Backing del evento. Patrocinio compartido, se tienen cuatro cupos previstos para patrocinadores. (Incluye producción)  | \$ 17.000.000 | Pendón en el salón de conferencias<br>Logotipo en el web site del evento.<br>Cinco (5) cupos para participar en el evento.<br>Inserto en el portafolio corporativo<br>Base de datos de Asistentes   |
| Valla de Bienvenidos<br><b>VENDIDO</b>      | Derecho a tener imagen de marca en la valla luminosa de bienvenidos que se ubicará en el lobby del Hotel (Incluye la Producción)   | \$ 10.000.000 | Logotipo en el web site del evento.<br>Cuatro (4) cupos para participar en el evento.<br>Inserto en el portafolio corporativo.<br>Base de datos de Asistentes                                       |
| Portico de entrada<br><b>VENDIDO</b>        | Derecho a tener imagen de marca en el área de ingreso de las puertas del Gran Salón Bolívar para el montaje de porticos de entrada (tres) con la decoración de imagen del patrocinador y de los organizadores. (Incluye la Producción) | \$ 12.000.000 | Pendón en el Salon de conferencias,<br>Logotipo en el web site del evento.<br>Cinco (5) cupos para participar en el evento.<br>Inserto en el portafolio corporativo.<br>Base de datos de Asistentes |

|   |  |               |  |
|---|--|---------------|--|
| Módulo de Acreditación                      | Derecho a disponer del área para el montaje y decoración con la imagen del patrocinador y de los organizadores en la zona de inscripciones del Congreso ( No incluye producción) | \$ 10.000.000 | Logotipo en el web site del evento.<br>Cuatro (4) cupos para participar en el evento.<br>Inserto en el portafolio corporativo.<br>Base de datos de Asistentes  |
| <b>MUESTRA COMERCIAL</b>                    |  |               |  |
| Stand                                       | Stand de 3x2 que Incluyen panelería, cenefa con nombre, mesa y dos sillas, 2 spots de luz, 2 tomas monofásicas, caneca.  | \$ 4.500.000  | Un (1) cupo para participar en el evento.<br>Dos (2) cupos para atender el stand.<br>Base de datos de Asistentes   |
| <b>ACTOS SOCIALES Y ALIMENTOS Y BEBIDAS</b> |  |               |  |
| Souvenir de Bienvenida                      | Derecho a entregar un regalo de bienvenida a los participantes, se puede entregar en la zona de acreditación o ubicarlo en las habitaciones del hotel sede.                      | \$ 6.000.000  | Un (1) cupo para participar en el evento.<br>Dos (2) cupos para atender el stand.<br>Base de datos de Asistentes   |
| Almuerzo<br><br><b>VENDIDOS</b>             | Menú de trabajo para 300 personas ( el valor es para cada almuerzo)  | \$ 15.000.000 | Pancarta en el sitio del evento.<br>Tarjetas de invitación con el logotipo del patrocinador<br>Pendón en el Salon de conferencias<br><br>Cinco (5) cupos para participar en el evento.<br>Base de datos de asistentes  |
| Evento de clausura                          | Evento cultural de clausura  | \$ 30.000.000 | Pancarta en el sitio del evento.<br>Tarjetas de invitación con el logotipo del patrocinador.<br>Stand dentro de la muestra comercial<br>Pendón en el Salón de conferencias<br>Base de datos de Asistentes<br>Logotipo en el web site del evento.<br><br>Ocho (8) cupos para participar en el evento. |

**Los anteriores precios no incluyen IVA**

Cualquier información adicional, estaremos dispuestos a atenderla, favor contactarnos en Analdex – Carolina Velásquez Castaño, teléfono 5 700 600 Exts: 34, e-mail [eventos@analdex.org](mailto:eventos@analdex.org)